

# Wer sieht mehr als RGB ?

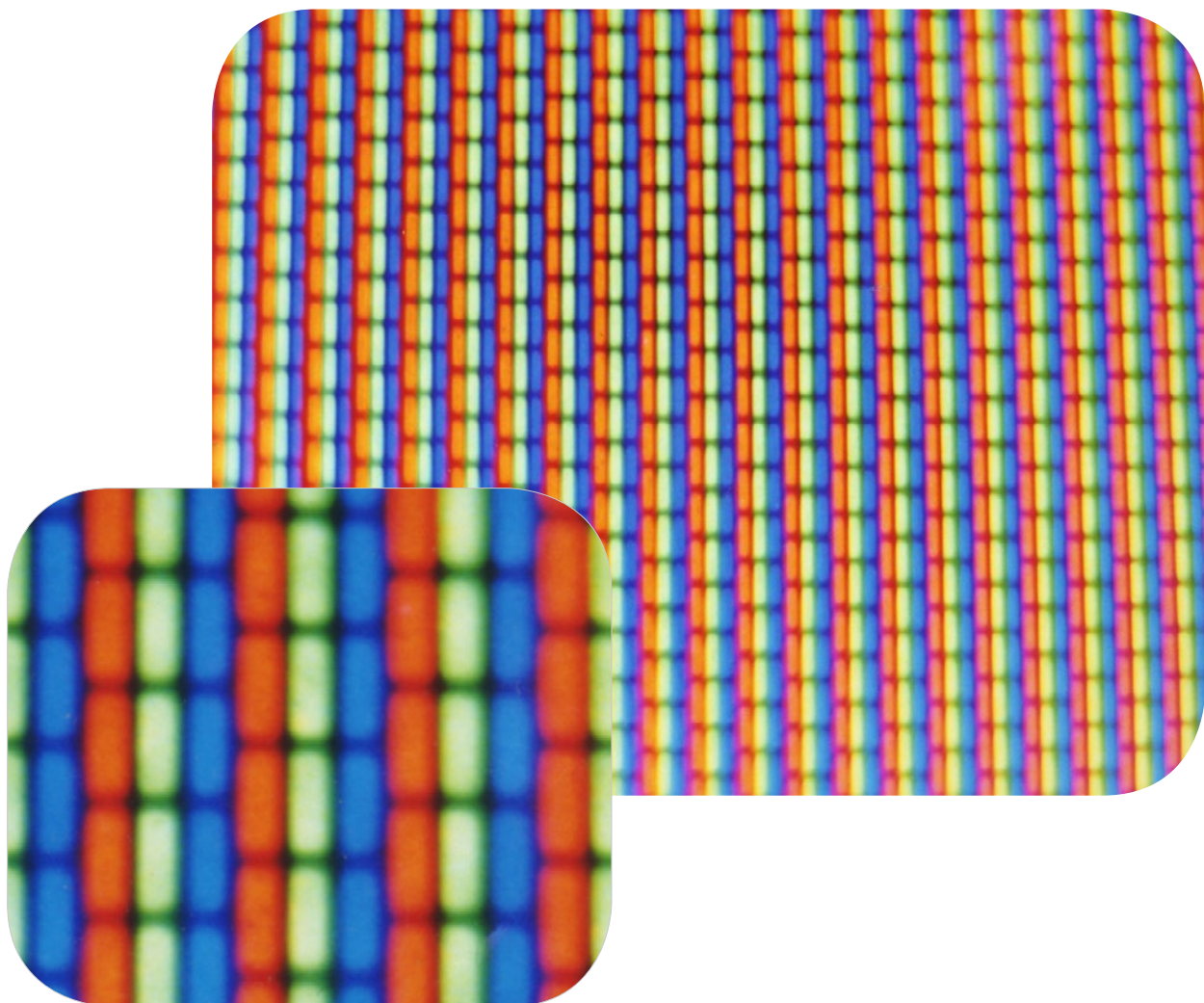
Ein Fernsehtisch als Stadtentwurf, 2002

Who sees more than RGB?

A Tv-table as a model for urban development, 2002

Ein Fernsehbild setzt sich aus den Primärfarben rot, grün, blau zusammen, die durch einen Elektronenstrahl aktiviert werden und durch eine Lochmaske voneinander getrennt als Ganzes Bilder erzeugen können. Vergrößert man die Lochmaskenstruktur und interpretiert die farbigen Strahlen als räumliche Gebilde, so ergibt sich ein räumliches Modell, das das Versprechen eines Fernsehbildes als Lebenswelt erfahrbar machen kann.

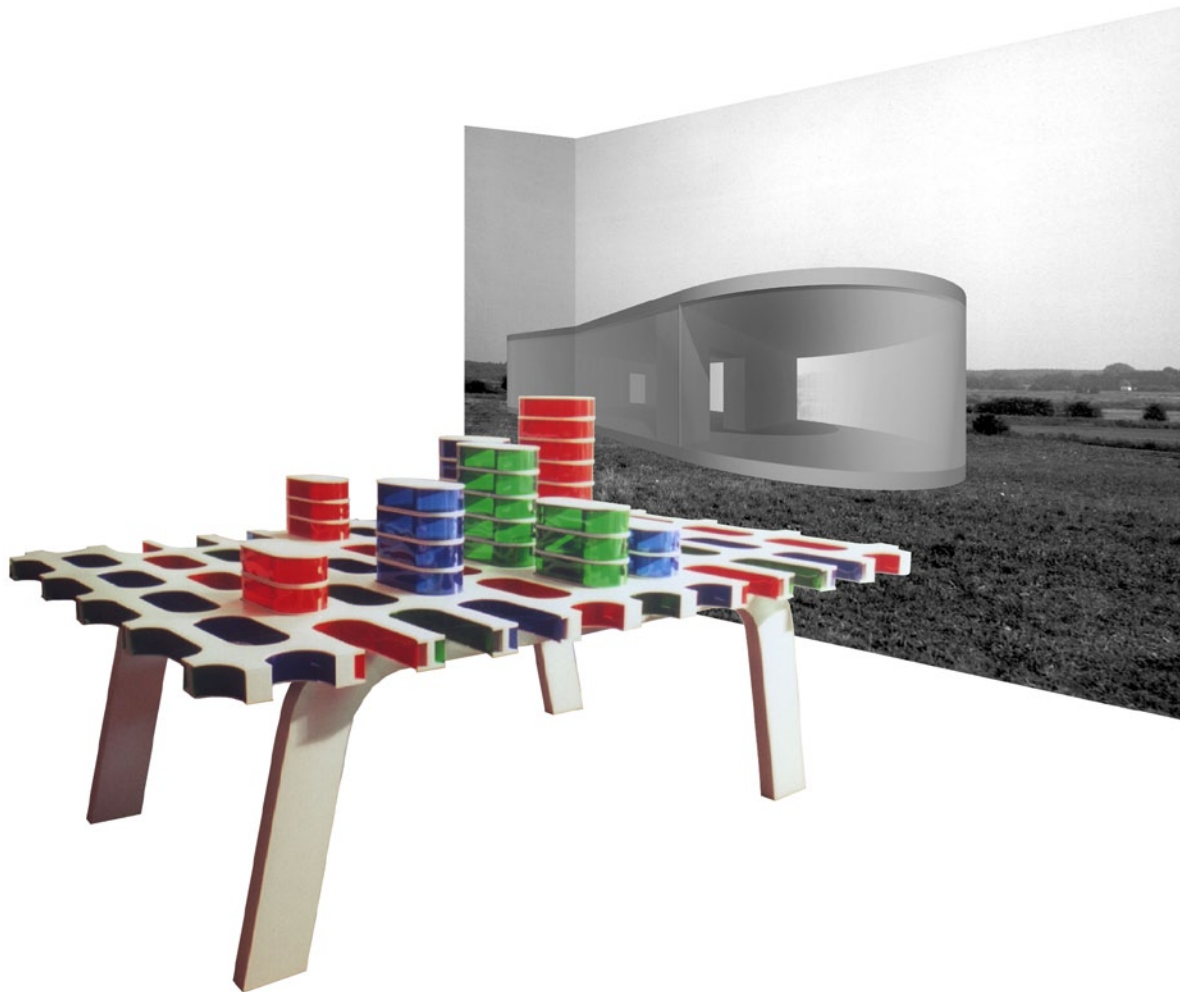
*A picture on a TV monitor is composed of the colours red, green and blue. They get activated by an electronic beam and are separated through a pinholematrix. If one is enlarging the matrix and is interpreting the colored single dots as three-dimensional objects they will result in spaces that are keeping the promise of a TV picture: a model for a social environment.*





„... the television becomes the city because it absorbs so many hours of viewing that family visits to the city become rare.“

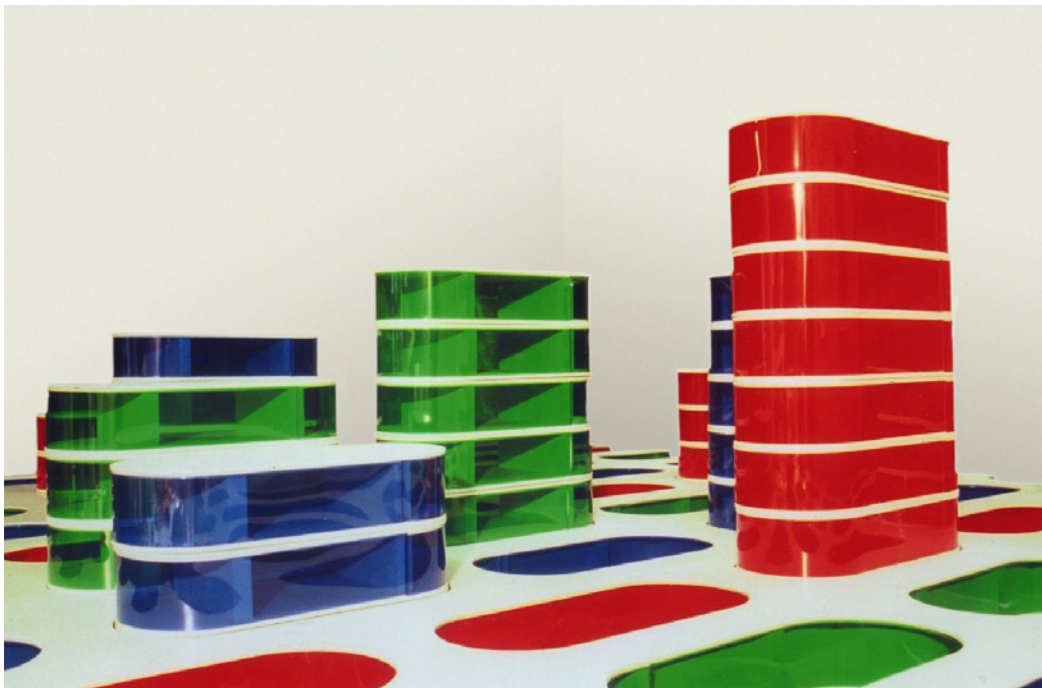
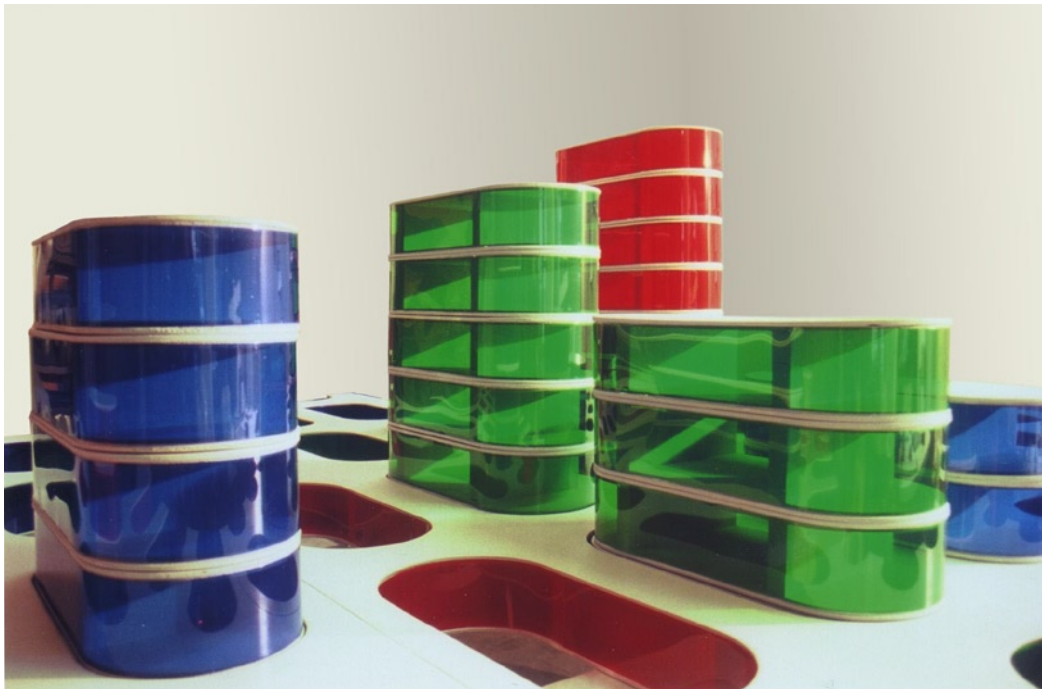
Mario Gandelsonas, X-Urbanism: Architecture and the American City



Holz, lackiert, Folie, Fototapete  
*Painted Wood, colour foil, wallpaper*

Ausgehend von den Lochmaskenstrukturen eines TV-Geräts entwickeln sich Stadt- und Wohnraumstrukturen, die metabolische Charakterzüge tragen und sich ins Unendliche ausdehnen lassen. Nicht das Bild steht hierbei im Vordergrund, sondern die Interpretation der Funktion des technischen Bildes und seiner räumlichen Dimension. Gegenüber dem „Fernsehtisch“ befindet sich ein 2,5 x 3,75 m großes Entwurfsplakat, das eine „TV-Tablette“ als pavillonartiges Gebäude freistehend in einer Landschaft zeigt.

*Starting from the gridstructure of the pinholemask of a TV-set, a model-like citystructure is developed. It has a metabolic character and can be enlarged to wider dimensions. Not the produced picture is of importance, but the interpretation of the function of a technical picture and its dimension in space. Opposite to the „television table“ there is a 2.5 x 3.75 m draft poster, which shows a „TV tablet“ as pavilion-like building.*



Ereignis- und Erlebniswelten spielen sich weitestgehend auf dem Fernsehschirm ab. Information gelangt über die medial vermittelten Bilder ins Private. Erfahrungen und Werte werden gewonnen. Der öffentliche Raum als Ort des Abgleichs heterogener Ansichten wird simuliert. Konsens wird hergestellt.

*Perceptions of the environment take place on the television screen. Through medial transferred pictures information gets into the private. Experiences and values are gained. The public area as place of the alignment of heterogeneous opinions is simulated. Consent is established.*